2019 日本特選品展

MIJ

Made In Japan ®

JAPAN Selection Summer Fair

MakeMii

Ambitious
team-amb.com

KUYA DAJIA
Digital Marketing x Events

COSMOLIC
TRADING &
MARKETING



開催にあたって

CONFIDENTIALSECURIT

つい数年前までは、訪日外国人は年間数百万人規模だったのが、2017年には2800万人を超え、そして2018年はついに3000万人を超えるほど、日本におけるインバウンドニーズは急速に高まってきています。

その中でも、アジアからの訪日割合は全体の８割を超え、台湾からも、人口の５人に１人の割合で日本を訪れています。このような空前の「日本ブーム」は、きたる２０２０年の東京オリンピック開催を中心に今後もとどまることなく続くことでしょう。

かかる状況下、台湾国内においても「日本ブランド＝Made in JAPAN」は圧倒的存在感を示しており、日本ブランドを取り扱うショップやイベントは常に台湾人の注目を集める的となっています。

２０１８年から開催した当フェアも、初開催にもかかわらず連日多くの皆様にお越し頂き、３日間で２０００名を超える人気フェアとなりました。２０１９年は、日本のさらなる魅力を台湾の皆様にお届けすべく、内容も規模も充実したものとすべく、日本全国の様々なご出展社様のお力添えを賜り、手と手を携えながら、より多くの「日本ブランド」を発信してまいりたいと思っております。

ぜひこの機会に、御社の魅力ある「Made in JAPAN」を台湾の皆様に直接お届けしませんか？

多くの企業様、多くの「Made in JAPAN」と台湾でご一緒できることを、心より楽しみにしております。

主催企業

株式会社メイクミー

亞洲大志國際顧問有限公司
株式会社アンビシャス

酷亞整合行銷股份有限公司
大家數位行銷有限公司

浩思美貿易行銷有限公司

フェア企画概要

CONFIDENTIALSECURITY

■日時：2019年5月30日（木）～6月2日（日）
　　11:00～19:00（最終日：～17:00）

■場所：台湾台北市八徳路一段1号
　　華山1914文創園區　東2C館



■概要

日本各地の特産品、文芸品、不動産、観光など、台湾の皆様にさらなる日本の魅力を伝え、体験してもらい、物品を購入していただくことで、更なる日台交流を深めることを目指します。

あわせて複数の台湾企業・バイヤー等にもお声掛けをし、出展企業様とのビジネスマッチング機能も兼ね備え、自社商品・サービスの台湾におけるマーケティングの場としてもご活用いただきます。単なる商談会でもなく、単なる物産展でもない、**「ビジネスマッチング＋リアルテストマーケティング」**という、他にはない新しい形態のイベントとして開催いたします。

会場について：華山1914文化創園區

CONFIDENTIALSECURIT



日本統治時代の酒工場の跡地を絵心豊かに再利用したアート・イベント空間です。
アートやイベントの会場として利用されるほか、カフェレストラン、ショップ、ライブハウスなども混在した、昔と今が交差する台北市でも最もホットなスポットの一つとして注目を集めています。

華山1914 Huashan1914・Creative Park



【第1回 MIJ日本特産品展 会場動員数】

2018年4月6日（金）～8日（土）3日間入場料100元

→3日間総動員数：約2,000名



※当社以外にも、東北6県感謝祭を始め、多くの日系イベントが華山で開催されており、台湾における日本情報の発信基地の代表格として、当会場は常時多くの人で賑わう人気スポットです。

日本統治時代初代総督、樺山資紀にちなんで街の名前が「樺山町と言われていたことから、今もその歴史を名前に残しています。

会場について：華山1914文化創園區

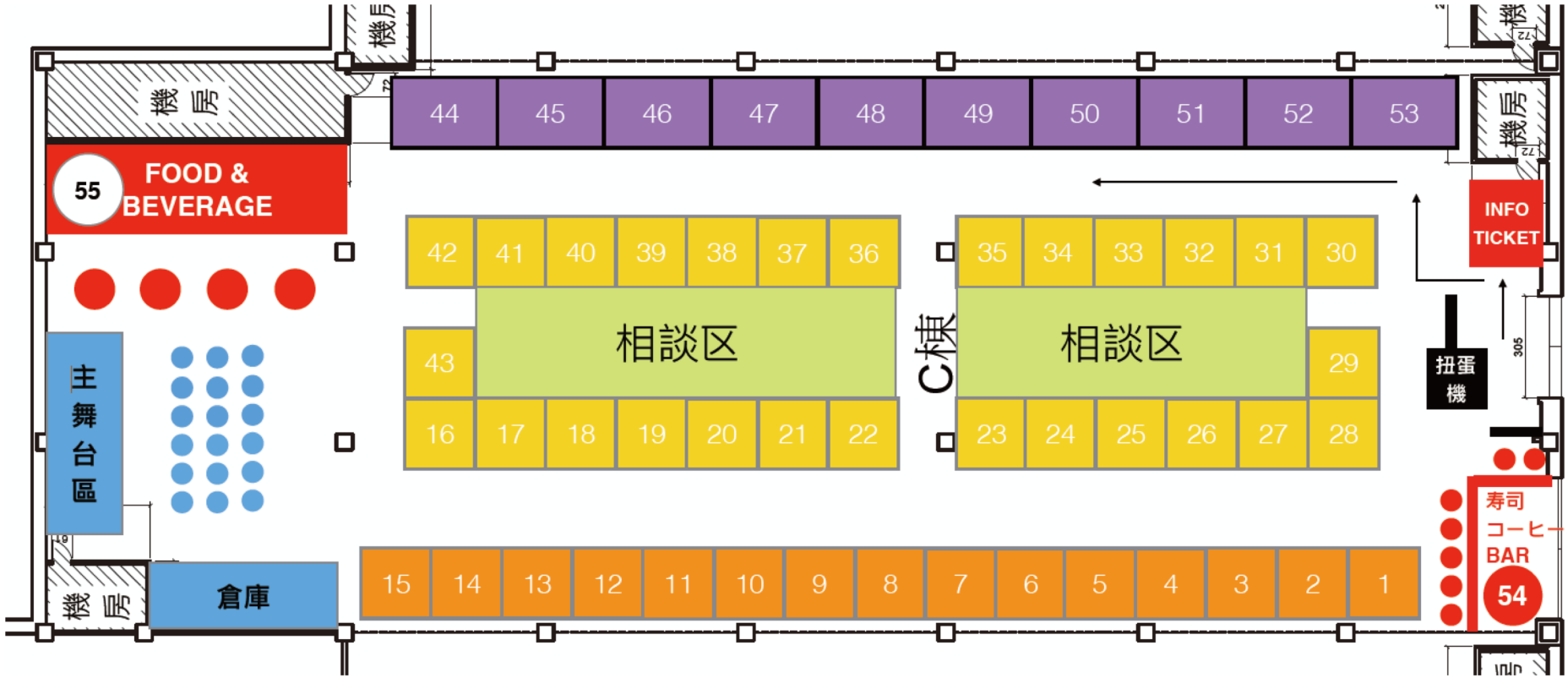
CONFIDENTIALSECURIT

■華山1914文創園区 「東2C館」会場

■面積：約230坪

■各出展企業様の販売・展示エリアの他、商談エリア、お客様休憩エリア、セミナーステージ等を設置予定です。

※レイアウトは変更になる場合があります。



会場ブースイメージ（案）

CONFIDENTIALSECURIT

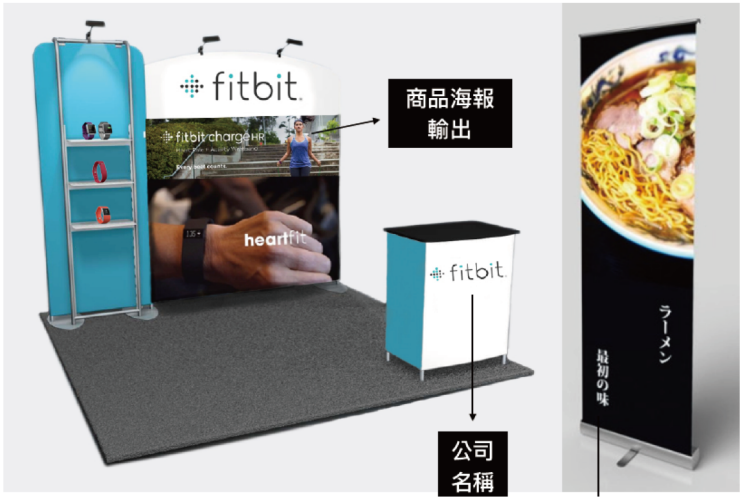
【2m×2mブース】



【3m×2mブース（壁際）】



【2m×2mブース（壁際）】



【休憩・商談コーナー】



※すべてのイメージは案であり、変更する場合があります。

前回開催時の様子

CONFIDENTIALSECURITY



















台湾進出サポートの実例（一例）

■製菓会社

・東北をメインに展開する製菓会社。物流サポート、イベントサポート、バイヤーフォロー等全般。

■りんご加工食品

・昨年の出展により、同じく出店していたソフトクリーム会社とのコラボにより、りんごのアイスクリームを開発、台湾にて販売。その他りんごジュースも台北のショップで展開。

■黒にんにく製造・販売

・昨年の出展により、台湾テレビショッピングから声がかかり、テレビショッピングで大反響。

■シャワーヘッド製造

・昨年はスケジュールの都合がつかなかったが、弊社サポートにより台湾のハンズで販売決定。

■ほたて加工食品

・昨年の出展後、台湾のセブンイレブンのおにぎりの具材に正式採用が決定、店舗で販売。

など、多くの日本企業の産品が台湾で展開を始めるきっかけとなっています。

台湾マーケットへの進出形態について

CONFIDENTIALSECURITY

これまでの主な台湾進出模索形態	メリット	デメリット
現地企業とのビジネス商談会	・現地企業と直接対話できる ・複数企業と商談できる ・低コストでリサーチ可能	・エンド顧客の声が聞けない ・商談企業の意見しか聞けない ・取引実現までの時間が読めない
現地百貨店での物産展・販売展	・購買層のニーズが探れる ・台湾人の嗜好が探れる ・スケールメリットの享受	・B to B商談の機会がない ・イベント特有の一過性 ・次に繋ぐチャンスが低い
一企業単独でのイベント・販売会	・企画の柔軟性が高い ・来場者の囲い込みが可能 ・自社ブランドのみ、高露出	・コストが割高になる ・現地企業とのやり取りが煩雑 ・他社との比較分析が困難

今回のイベント	メリット	デメリット
2019 日本特選品展 MIJ Made In Japan JAPAN Selection Summer Fair	・低コストで現地実売が可能 ・B to B商談も同時に実現 ・購買層のニーズが探れる ・イベント後のフォローやマーケティング継続可能	出展協賛料、渡航費用、物流費用などの諸経費のご負担

御社の台湾市場調査・進出を更に身近なものにします！

サポート体制・サービス

■商品物流に関して

・共催物流会社が各社様の商品の物流を一元管理致しますので、各社様が個別に台湾に発送する手間を最小限に抑えることが可能です。
・全出展業者様の商品をまとめて台湾に発送することで物流コストを抑えます。
・各社様にご負担いただく物流コスト、関税等を事前に割り出して各社様にお伝えします。
・製品用中文ラベル・仕様書作成など物流にかかる諸経費は1製品当たり約2万円前後を予定しています（変更される場合があります）。

■出展募集に関して

・販売商品や業態が被るのを避けるため、先着申し込み順に優先出展とさせて頂きます。

■ビジネスマッチングについて

・開催初日に、台湾国内の商社・小売業者・店舗経営者等を複数社ご招待し、会場内の出展ブースを周って頂きます。出展品目に関心の高い台湾企業様には現場通訳者を介し積極的に出店品目の紹介等をしていただくことが、具体的な商談等への第一ステップとなります。
ぜひ積極的にお声がけください。また、招待企業様向けのサンプルや試食等のご用意もお願い致します。

■プロモーション

イベント当日に台湾現地マスコミ等の媒体各社の取材が入ります。

タイムスケジュール（案）

CONFIDENTIALSECURITY

日　付	内　容
5月29日（水）	15:00～　各社様会場準備が可能です。 18:00　　会場施錠
5月30日（木）	11:00～17:00　台湾現地バイヤー等ビジネスマッチング商談会 17:00～19:00　出展企業様情報交換・各社ブース見学
5月31日（金） ｜ 6月2日（日）	11:00～19:00　一般来場者向けイベント開催 （最終日は17:00迄、その後各社にて撤収作業）

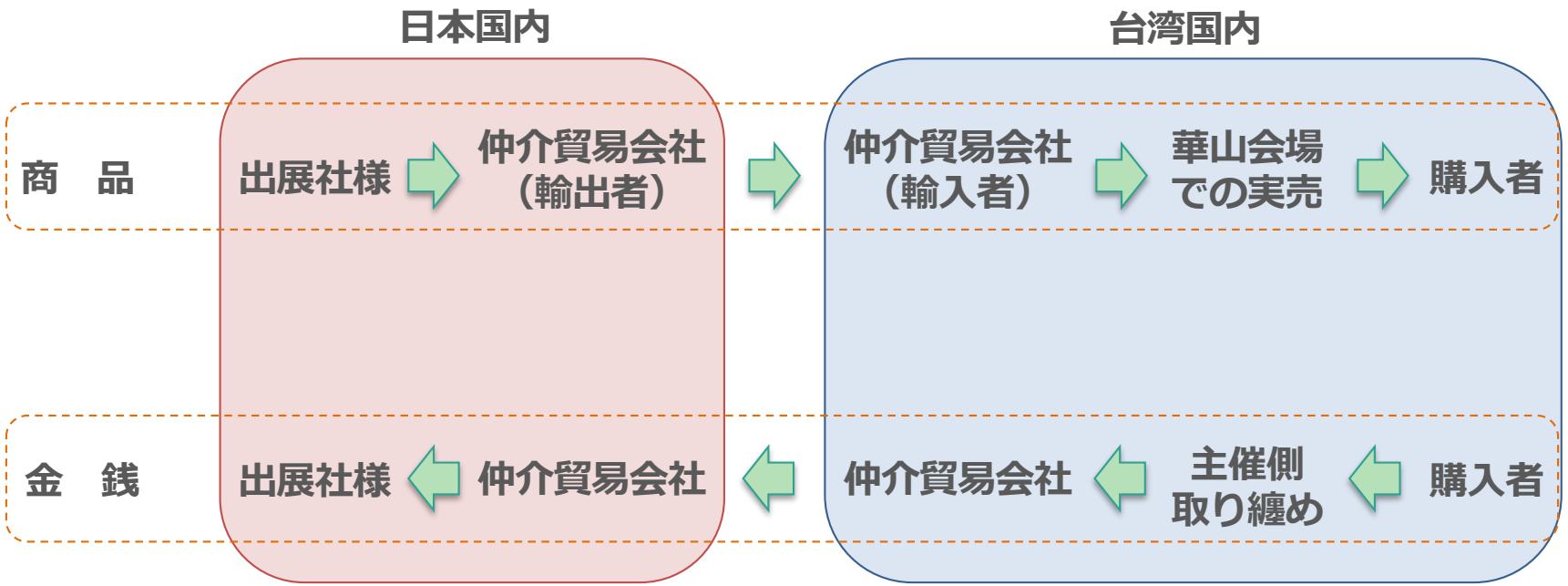
■上記スケジュールは多少変更になる場合があります。

■5月30日17時から30分ほど、主催者側から出展企業様に簡単なイベントのご説明、台湾マーケットについてなどのミニセミナーを開催予定です。

■5月29日の会場準備前後にて、ご要望があれば台北現地のスーパーマーケットやデパートなどの視察ツアーも承ります。

出展アイテム等の物流イメージ

CONFIDENTIALSECURIT



■台湾国内には独自の会計制度があり、出展企業様（日本企業）との直接的な金銭精算が困難なため、台湾現地の仲介貿易会社を通じたお取引のご協力をお願い致します。

■物流、金流の詳細は出展企業様の商品によって異なるため、個別に改めてご提案させていただきます。

出展に関する基本情報

CONFIDENTIALSECURIT

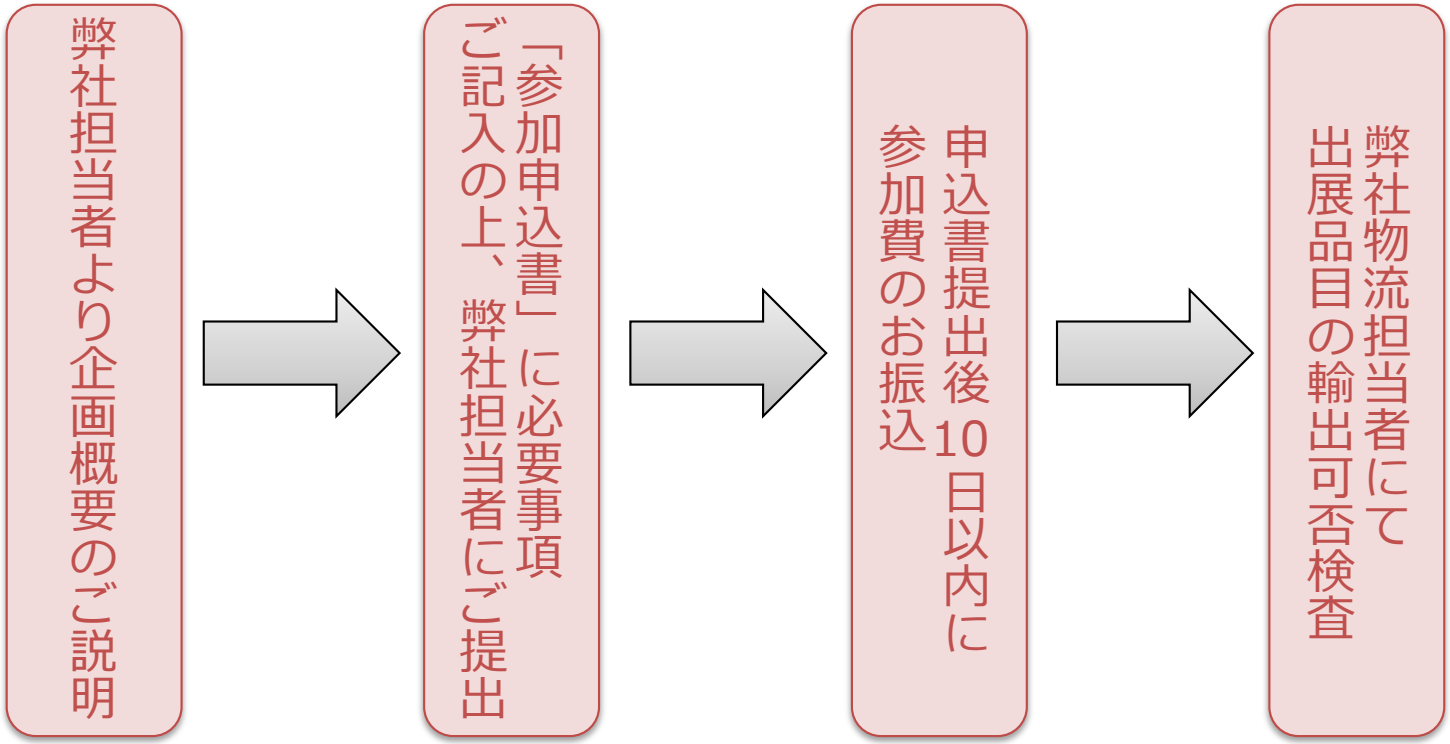
項　目	内　容
1.ご出展費用 （４日間合計）	ブースタイプA（2.0m×2.0m）：280,000円（税込）→**248,000円**（税込） 標準設備：【展示棚（装飾・社名入）、社名入バナー（orのぼり）、椅子１脚、電源、個別照明】 ブースタイプB（2.0m×3.0m）：360,000円（税込）→**298,000円**（税込） 標準設備【展示棚（装飾・社名入）、社名入バナー、商談用テーブルセット一式、電源、個別照明】 ※上記設備のほか、各ブース台湾人専属通訳者1名も含まれています。
2.販売手数料	会場側で徴収する販売手数料はございません。
3.輸送費・貿易関係	出展企業各社様に個別ご提案させていただきます。
4.渡航費	出展企業様負担
5.現地宿泊費	出展企業様負担（主催者提携割引ホテル紹介可）
6.設備	上記１記載の基本什器及び専属通訳１名は主催者側で用意します。 その他独自設備・什器などは各社様にてご用意ください。 冷蔵・冷凍設備他特殊設備は別途個別お見積致します。

早割特典（20社限定）

■開催期間中は各社様から最低１名以上の日本人スタッフの派遣をお願いします。
■主催者側で通訳者を各ブースに1人ご用意致しますが、各社様にて別途専属の通訳マネキンを増員する場合は別途負担となります。
■原則として各社様の商品の主催者側買い取りは行いません。

お申込みの流れ

CONFIDENTIALSECURIT



■参加申込書ご提出後、改めて弊社担当者よりメールでご連絡させて頂きます。

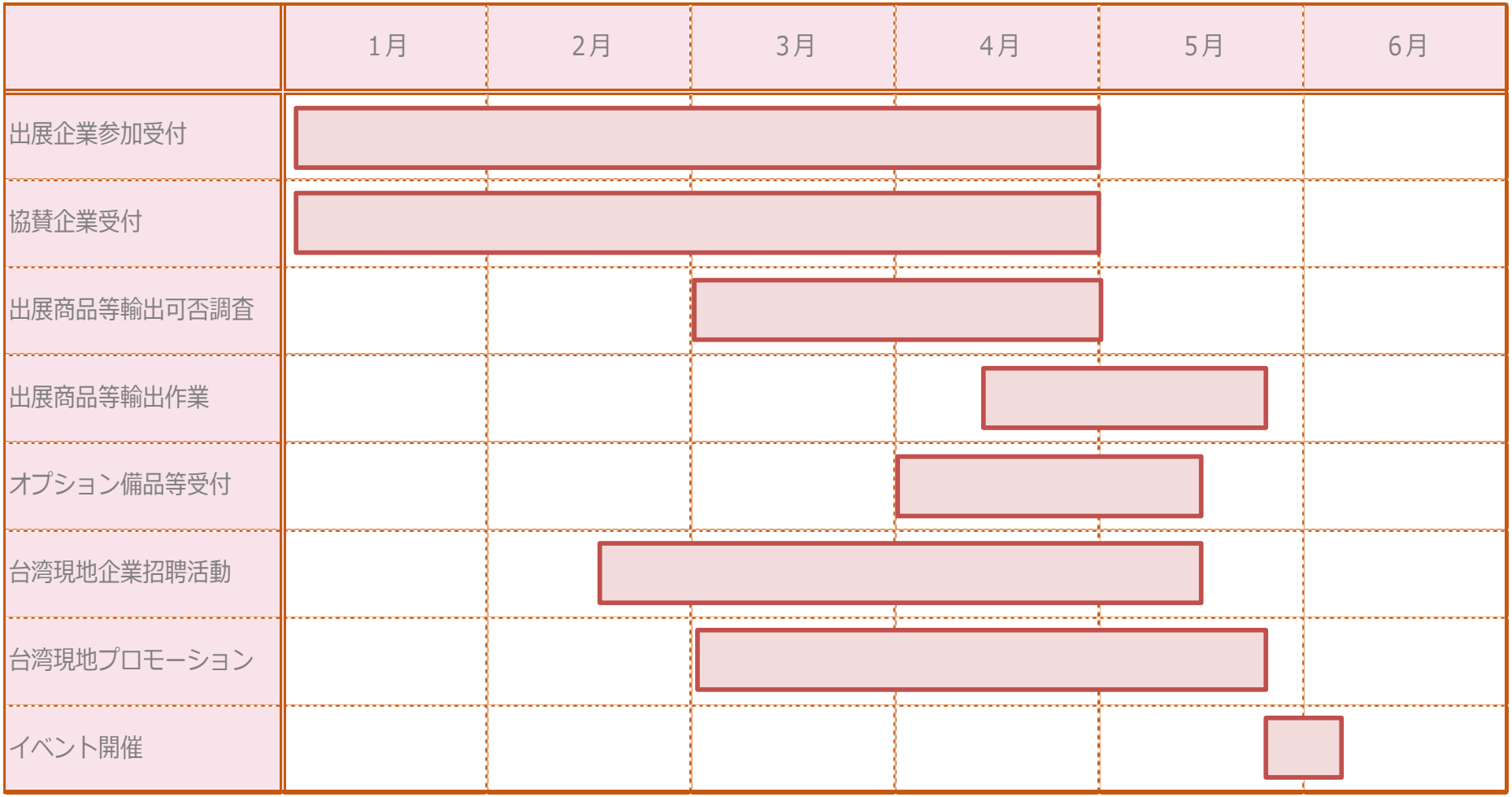
■参加費のご請求書が必要な企業様は個別に弊社担当者にご連絡ください。

■参加費の領収書はお振込明細を以って代えさせて頂きます。

■原則として参加費のご返金は出来ません。但し、出展品目が法的な理由により輸出できず、参加の目的が果たせないと判断された場合は、協議の上参加費のご返金をさせて頂きます。

お申込み～出展当日まで

CONFIDENTIALSECURIT



■上記スケジュールは概要ですので、変動する可能性があります。

オプション設備（一例）

【水平リフト/ガラススライド式冷凍庫】



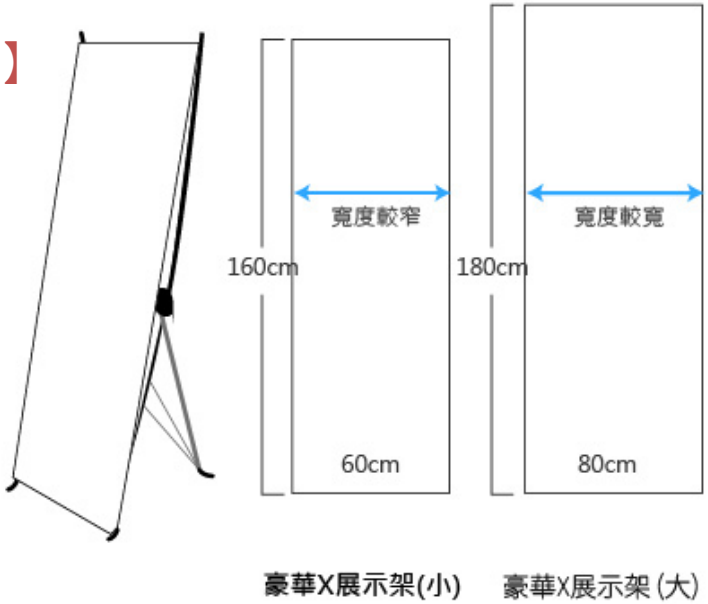
【追加イス】



【ケーキディスプレイ】



【縦型バナー】



豪華X展示架(小)　豪華X展示架(大)

本件に関するお問い合わせ

亞洲大志國際顧問有限公司　総経理　小川　猛志
080-4147-4999
Mail : takeshi@team-amb.com

株式会社Make Mii　代表取締役　外崎　真由美
080-6027-8510
Mail : mayumi@bihada-bancho.com

製作者
東京都千代田区一番町10-8 一番町ウェストビル5階
台湾台北市信義區光復南路495號7樓之2
株式会社アンビシャス・亞洲大志國際顧問有限公司
代表取締役　小川　猛志